



인식 조사 보고서

# 전통발효 식품

소비자의 구매 행동 및 인식에 관하여

## 고추장 편



# 설문 조사 개요

## 1) 조사 목적

전통 발효식품인 장류에 대하여 소비자들의 소비 행동을 중심으로 전반적인 이용실태와 인식을 조사하기 위함

## 2) 조사 대상

전국에 거주하는 만 19 세 ~ 69 세 성인 남녀 소비자 1003명

## 3) 조사 방법

온라인 설문 조사 (2021.06.10 ~ 2021.06.17)

## 4) 조사 내용

- 음식을 만들 때 주로 사용하는 고추장
- 고추장을 주로 구매하는 구입처
- 고추장을 구매할 때 1회당 구매량
- 고추장을 담그지 않고 구매해서 활용하는 이유
- 고추장을 구매할 때 고려사항
- 고추장에 대한 만족도
- 고추장 구매 선호도



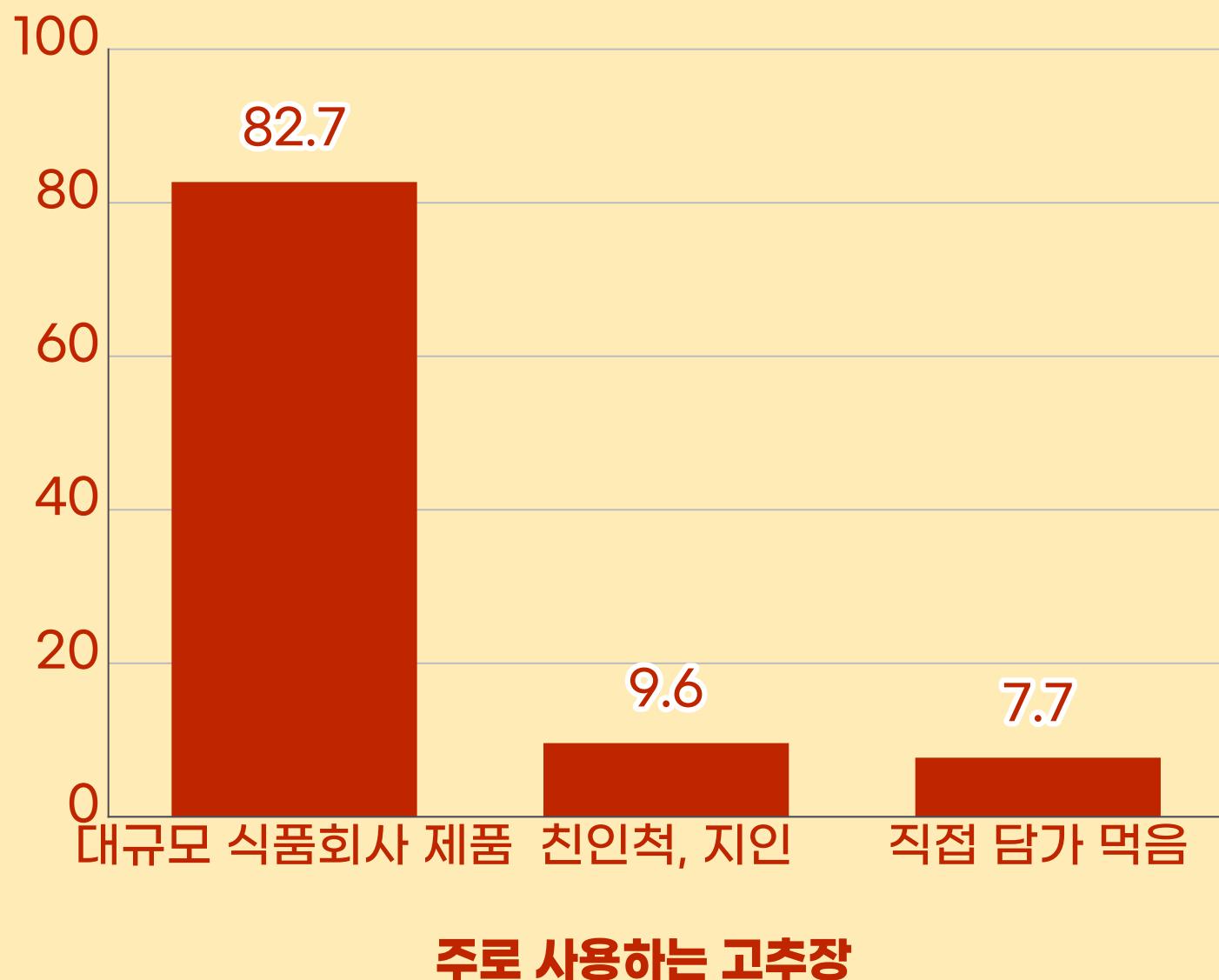
인식 조사 보고서

전통 발효식품

Q1.

## 고추장으로 음식을 만들 때 주로 사용하는 제품

음식을 만들 때 주로 사용하는 고추장은 어떠한 제품을 사용하는지의 질문에 대한 응답 결과

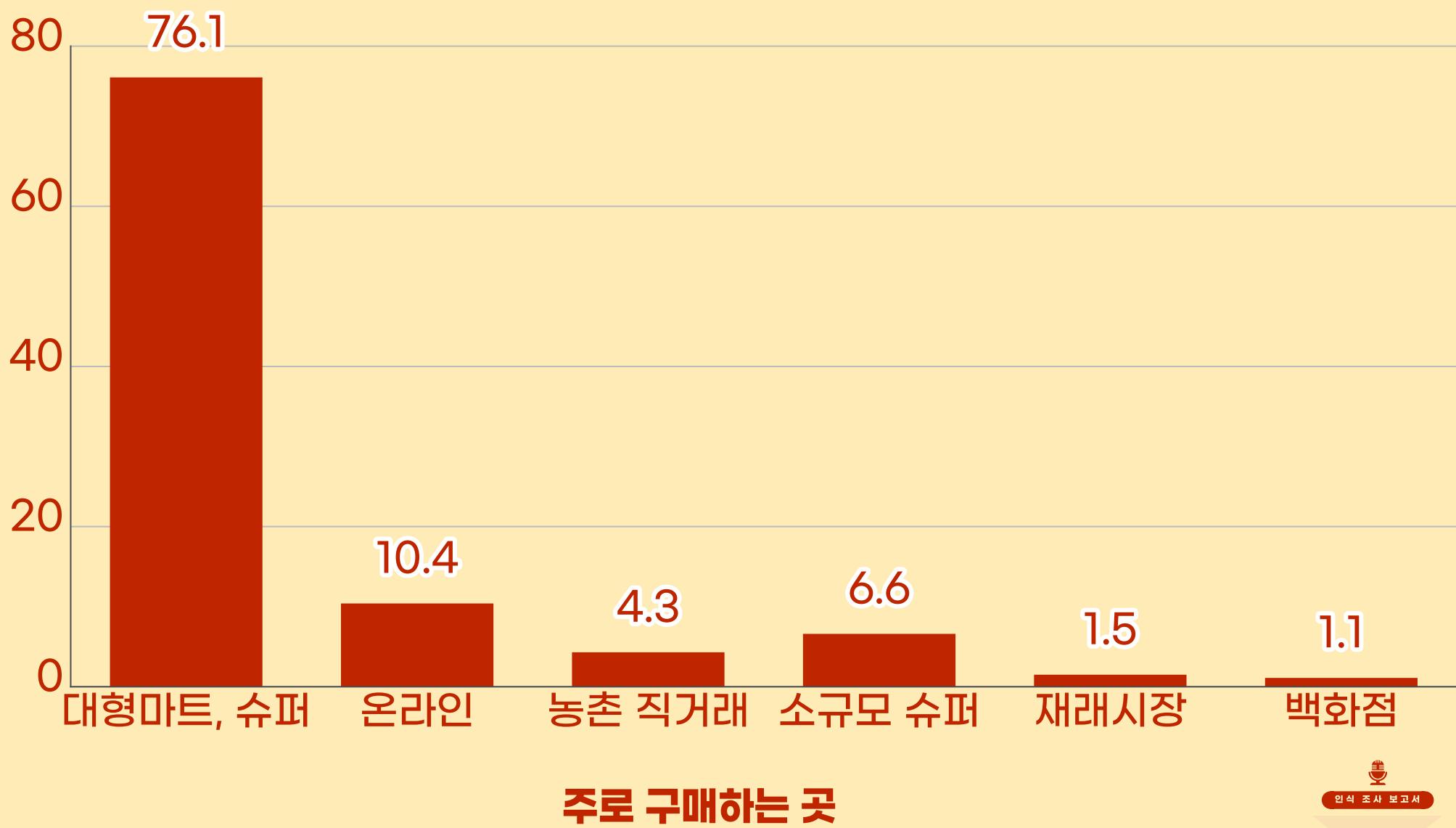


인식 조사 보고서

전통 발효식품

## Q2. 고추장을 주로 구매하는 곳

조사대상자들에게 고추장을 주로 어디에서 구매하는지의  
질문에 대한 응답 결과

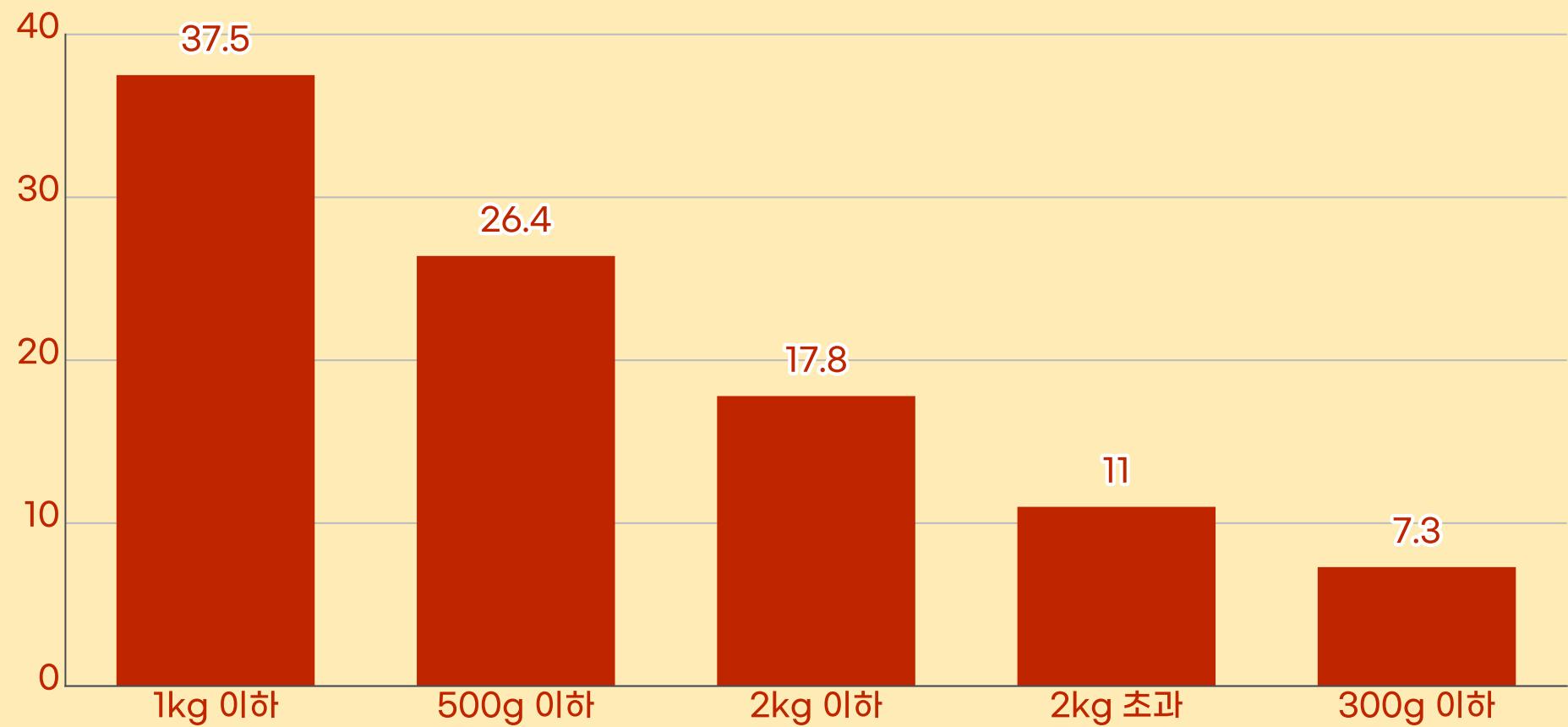


인식 조사 보고서

전통 발효식품

# Q3. 고추장을 구매할 때 1회당 구매량

고추장을 구매할 때 매 1 회당 어느 정도의 수량을  
구매하는지에 대한 응답 결과



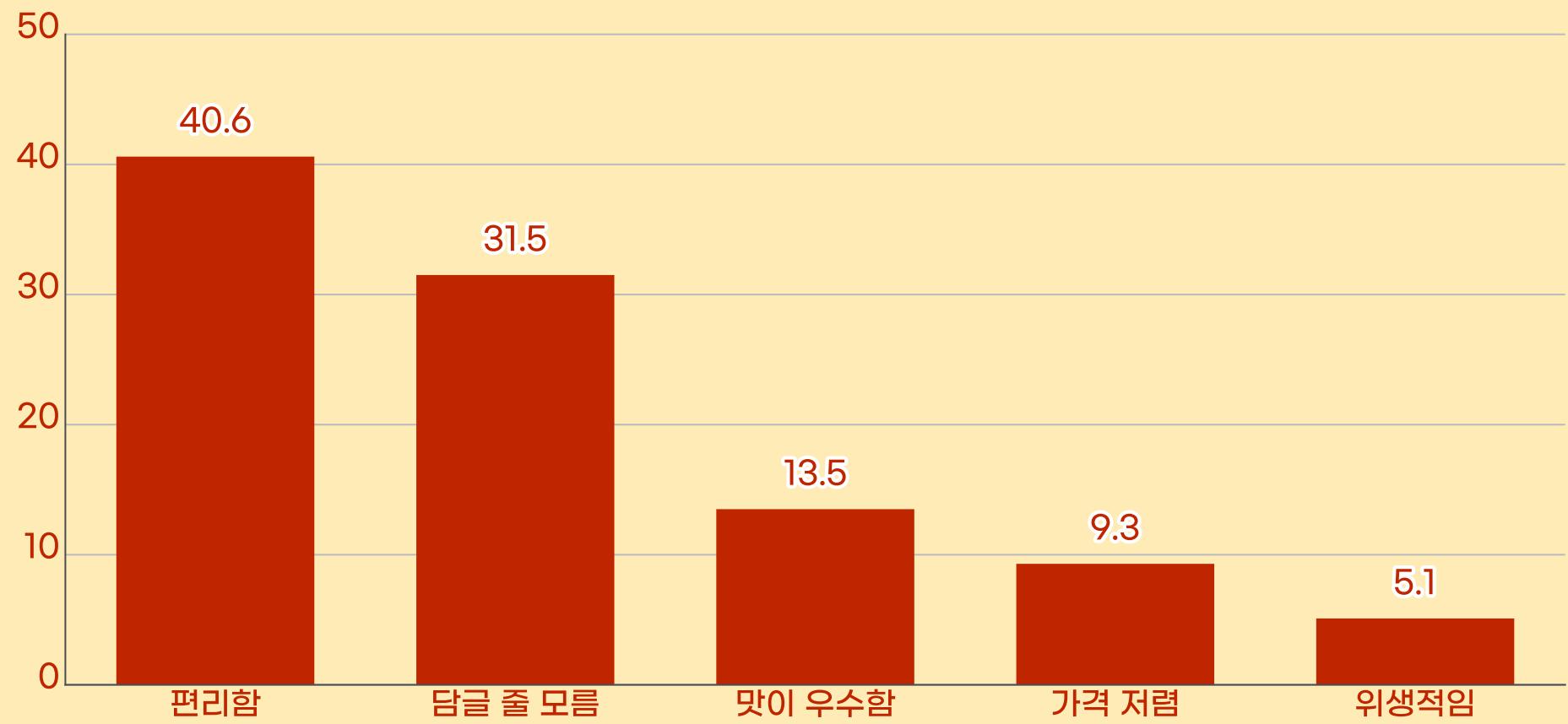
인식 조사 보고서

전통 발효식품

# Q4.

## 고추장을 직접 담그지 않고 구매하여 먹는 이유

고추장을 직접 담그지 않고 구매를 해서 먹는 이유가 무엇인지에 대하여 2개의 복수 응답을 활용하여 조사한 결과



### 구입해서 먹는 이유

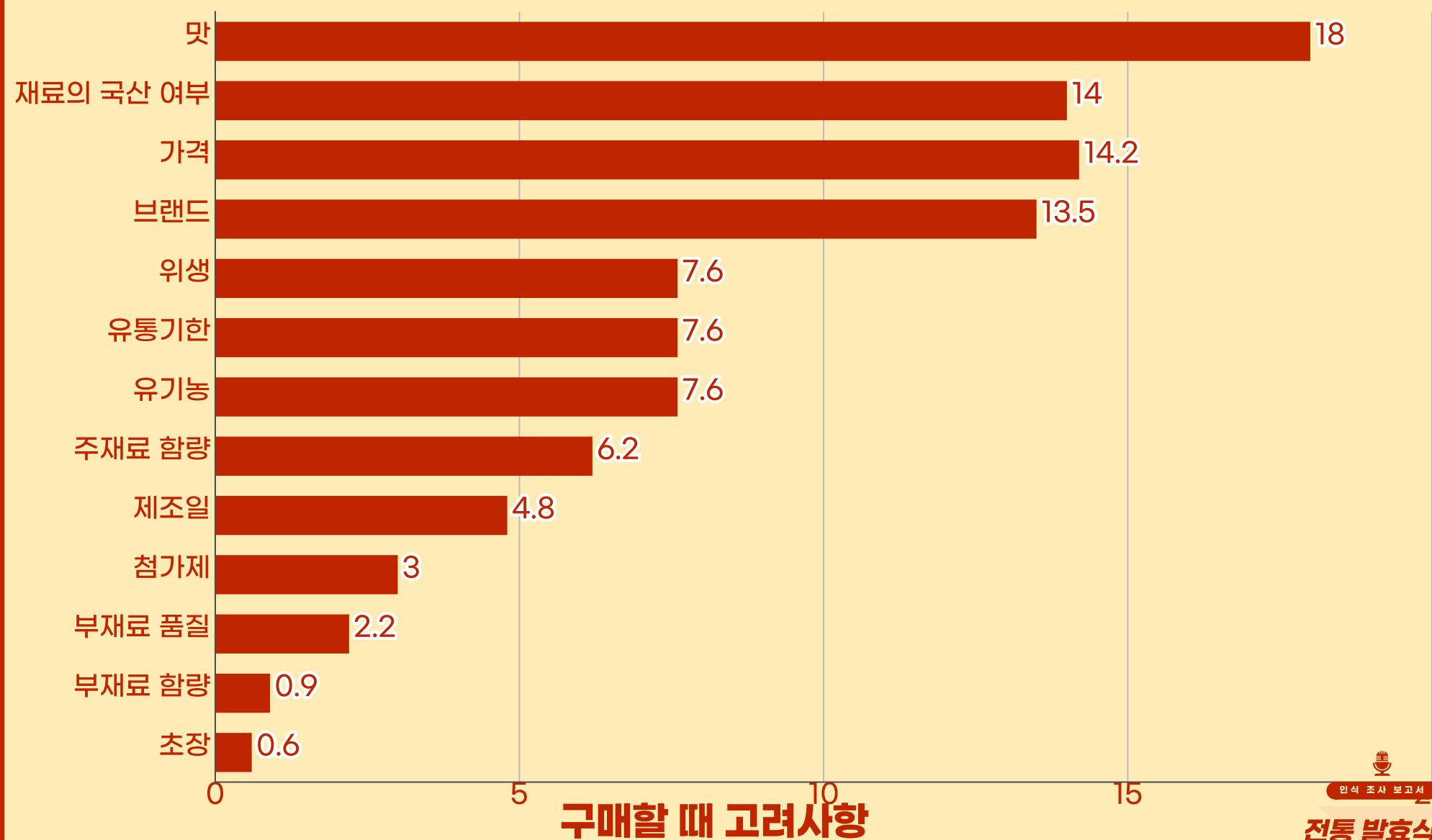


인식 조사 보고서

전통 발효식품

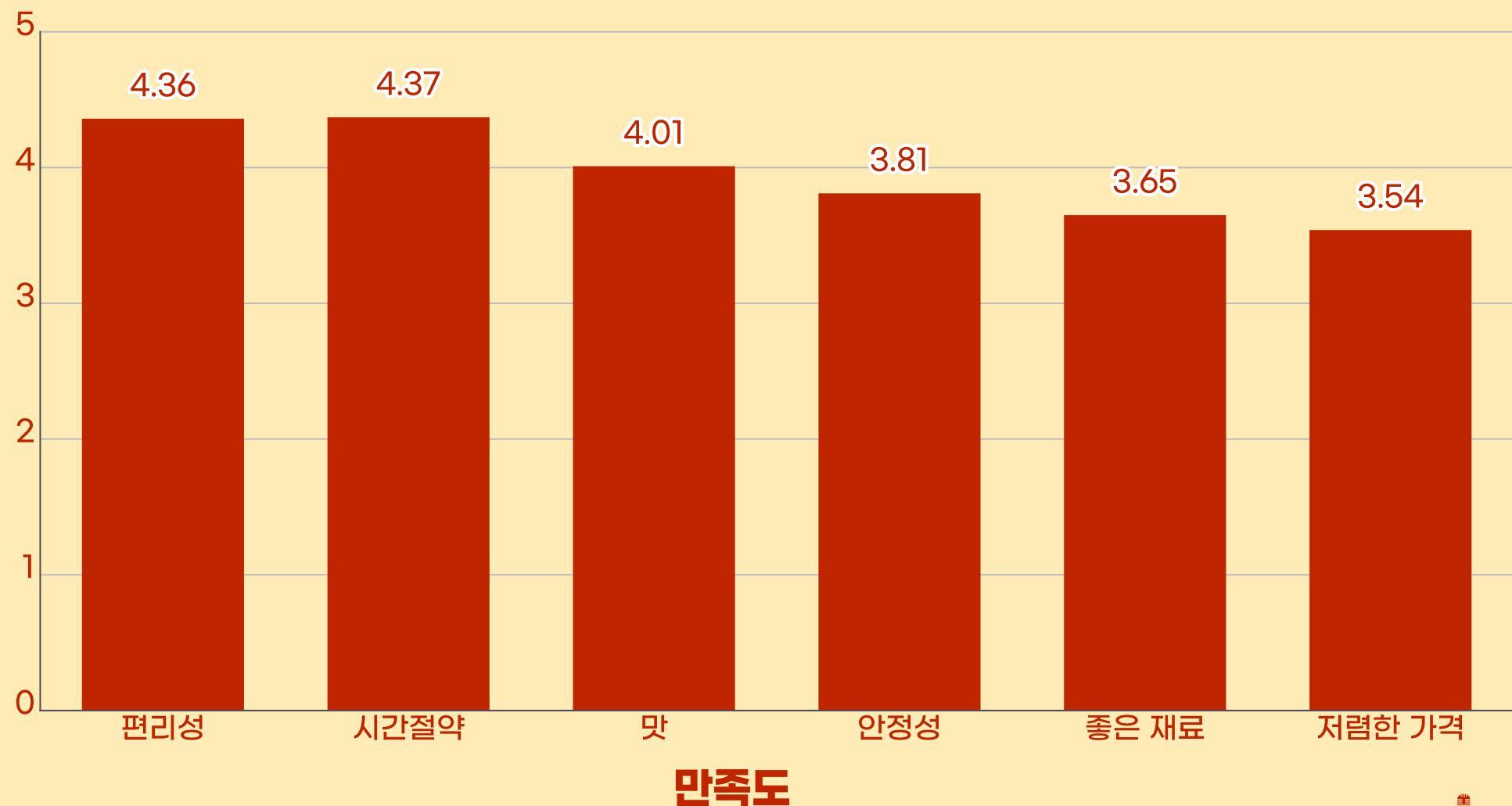
# Q5. 고추장을 구매할 때 고려사항

고추장을 구매할 때 고려하는 부분은 무엇인지에 대해  
3개의 복수 응답으로 조사를 실시한 결과



# Q6. 고추장에 대한 만족도

고추장에 대해 편리성, 맛, 저렴한 가격, 안정성, 시간절약, 좋은 재료, 된장 구매 선호도에 대해 조사를 실시한 결과

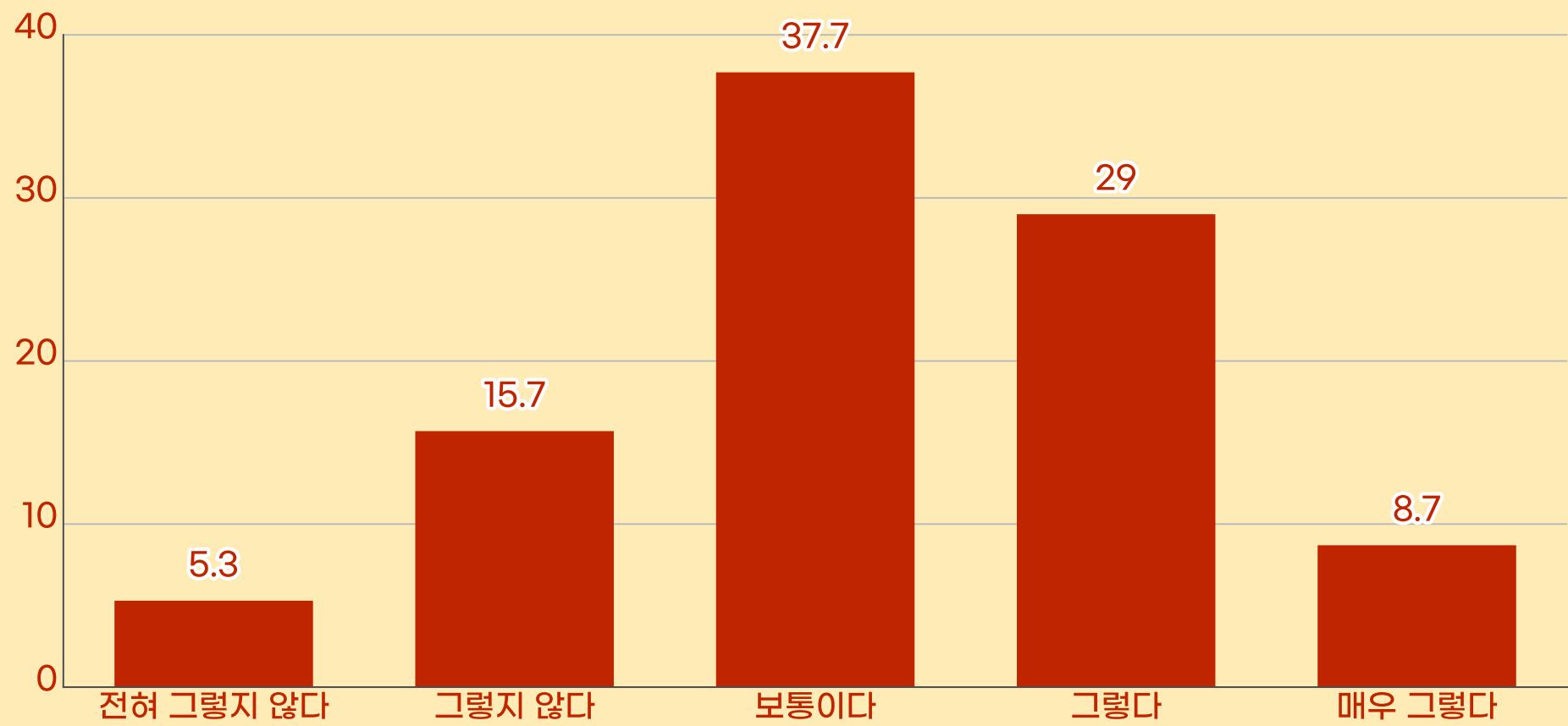


인식 조사 보고서

전통 발효식품

# Q7. 고추장 구매의 선호도

COVID 이전 보다 친환경 고추장을 더 선호하느냐에  
대한 질문에 대하여 조사를 실시한 결과



구매의 선호도



인식 조사 보고서

전통 발효식품

# 설문 조사 결과 요약

고추장으로 음식을 만들 때 주로 사용하는 제품

→ 대규모 식품회사의 제품 (82.7%)

된장을 주로 구매하는 곳 → 대형마트나 슈퍼 (76.1%)

된장을 구매할 때 제일 많이 구입하는 1회당 구매량

→ 1kg 이하 제품 (37.5%)

된장을 직접 담그지 않고 구매해서 먹는 이유

→ 편리함 (40.6%) & 담글 줄 모름 (31.5%)

된장을 구매할 때 고려하는 사항

→ 맛 (18.0%) & 국산 여부 (14.0%)

된장에 대한 만족도

→ 편리성 (4.36%) & 시간절약 (4.37%)